

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

### Bewertungsmatrix

Alle Bewerber, die nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs durch die Vergabestelle des Auftraggebers zum Verhandlungsverfahren über die Vergabeplattform Metropole Ruhr eingeladen werden (Phase 2), haben fristgerecht ein Angebot einzureichen, was folgendes zu beinhalten hat:

- Auftragsbezogene Präsentation
- Ausgefülltes Preisszenario
- Ausgefülltes Preisblatt.

Die Details entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Ausführungen.

### Zuschlag und Zuschlagskriterien

Nachfolgende Bewertungsmatrix wird für die Zuschlagserteilung angewendet.  
Es werden nur Angebote gewertet, die alle Vorgaben der Leistungsbeschreibung und Vertragsbedingungen erfüllen.  
Den Zuschlag erhält der Bieter, der das wirtschaftlichste Angebot abgegeben hat.

Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.

Von den Bietern wird ein umfassendes, nachvollziehbares und transparentes Angebot (= Gesamtkosten und auftragsbezogene Präsentation nebst ausgefülltem Preisblatt und Präsentation vor Ort) erwartet.

Die Auswahl erfolgt anhand der nachstehend angegebenen Kriterien und deren Gewichtung:

Kriterium	Gewichtung
1. Qualität der auftragsbezogenen Präsentation	30 %
2. Präsentation vor Ort	10 %
3. Preis	60 %

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

### Zu 1. Qualität der auftragsbezogenen Präsentation

Es ist eine umfassende auftragsbezogene Präsentation (im Umfang von mindestens 15 Charts) einzureichen, welche das Konzept für den Relaunch der Website [www.grugahalle.de](http://www.grugahalle.de) der MESSE ESSEN GmbH darstellt.

Das Konzept hat sich auf folgende Unterpunkte zu beziehen:

- **Analyse** der Bestandswebsite als Grundlage für die Definition von Zielen und Zielgruppen der Website, Ableitung von Prämissen für die Neugestaltung der Seite unter Einbezug des verfügbaren Contents
- **Strategie:** Ableitung eines Website-Konzepts (graphisch und technisch)
- **Umsetzung:** Präsentation erster Mock-ups der Website (Sitemap, Layout, graphische und technische Elemente)

Darüber hinaus benennt der Bieter im Rahmen der Präsentation eine feste Person, die idealerweise während der gesamten Vertragslaufzeit als fester Ansprechpartner zur Verfügung stehen wird.

#### Bewertung:

Das eingereichte Konzept wird nach den drei in der u.s. Tabelle genannten Unterkategorien bewertet. Jede Unterkategorie wird auf einer Bewertungsskala von 5 Punkten (beste Bewertung) bis 1 Punkten (schlechteste Bewertung) bewertet.

Die für jede Unterkategorie vergebenen Punkte werden mit dem dazugehörigen Wertungsfaktor multipliziert. Die Einzelnutzwerte werden anschließend addiert und ergeben den Gesamtnutzwert des Konzeptes, sodass maximal 90 Punkte erreicht werden können. Die Bewertung erfolgt über die Vergabestelle und den zuständigen Fachbereich (zusammen sog. „Juroren“) getrennt. Die Punkte der Juroren werden addiert und durch die Anzahl der Juroren geteilt.

Das Ergebnis wird auf 2 Nachkommastellen gerundet und zu 30 % gewichtet.

Unterkategorie	Wertungsfaktor	Wertungspunkte
<b>Analyse:</b> Aufgabenverständnis, nachvollziehbare Vorgehensweise und logische Ableitung von Prämissen für die Strategie und Umsetzung	6	1 bis 5

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

### Strategie:

Nachvollziehbarer Lösungsansatz für die in der Analyse herausgearbeitete Aufgabenstellung und Zielsetzung der Website	6	1 bis 5
---	---	---------

### Umsetzung:

Graphisch und technisch überzeugende und auf die Strategie einzahlende Websitekonzeption.	6	1 bis 5
---	---	---------

### Erläuterung zu den Wertungspunkten:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 5 Punkte:         | Die Präsentation umfasst die Unterpunkte der Aufgabenstellung (Analyse, Strategie und Umsetzung) in vollständiger und logisch-schlüssiger Form. Der Bieter hat die Komplexität der Aufgabe sowie die Anforderungen für die verschiedenen Zielgruppen durchdrungen und eine darauf voll abgestimmte Lösung für die Umsetzung erarbeitet. Bei Strategie und Umsetzung beweist der Bieter hohes technologisches Verständnis und einen sicheren Umgang mit der technischen Infrastruktur. Der Vorschlag für die Umsetzung hat einen hohen Innovationsgehalt und berücksichtigt zeitgemäße Website-Anforderungen (z.B. Performance, Barrierefreiheit, SEO). Erste Mock-ups der neuen Website geben einen sehr guten Eindruck von Design, User Experience und Aufbau der Seite. |
| 4 bis 3 Punkte:   | Die Präsentation ist vollständig und plausibel. Die Anforderungen werden ohne nennenswerte Schwächen erfüllt. Die Umsetzung ist fachgerecht, jedoch technisch wenig innovativ.  |
| 2 bis 1 Punkt(e): | Die Präsentation ist in Teilen lückenhaft – es fehlt beispielsweise einer der Unterpunkte Analyse, Strategie oder Umsetzung – oder sehr allgemein gehalten, lässt aber die grundsätzliche Erfüllung der Leistung auf einem fachlichen Basisniveau noch erwarten.  |
| 0 Punkte:         | Das Konzept fehlt, ist völlig unzureichend oder widerspricht den Anforderungen der Aufgabenbeschreibung. 0 Punkte werden vergeben, wenn das eingereichte Konzept keine aufgabenbezogenen Angaben enthält, die eine fachliche Beurteilung der Leistungsfähigkeit im Hinblick   |

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

auf das konkrete Zuschlagskriterium ermöglichen. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn:

- die Darstellung der Analyse, Strategie und Umsetzung komplett fehlt oder lediglich so allgemein gehalten ist, dass sie keinen Bezug zur Aufgabenstellung hat.
- die Ausführungen so vage oder widersprüchlich sind, dass die Umsetzbarkeit des Konzepts nicht plausibel geprüft werden kann, oder
- die geforderte Präsentation vollständig fehlt.

### Zu 2. Präsentation vor Ort

Die mit dem Angebot eingereichte Präsentation ist vor Ort durch das Team des Bieters, das später für die Abwicklung des Auftragsgegenstands verantwortlich ist, zu halten.

Für die Präsentation sind max. 45 min. mit anschließender Fragerunde von max. 30 min. vorgesehen.

Die Präsentation vor Ort findet, auf gesonderte Einladung durch die Vergabestelle, zu einem der folgenden Termine statt: 10., 11., 12.08.2026.

Mit der Bestätigung der Einladung teilt der Bieter die Anzahl und den Namen der Teilnehmenden nebst Funktion mit.

### Bewertung:

Die für jede Unterkategorie vergebenen Punkte werden mit dem dazugehörigen Wertungsfaktor multipliziert. Die Einzelnutzwerte werden anschließend addiert und ergeben den Gesamtnutzwert des Konzeptes, sodass maximal 100 Punkte erreicht werden können. Die Bewertung erfolgt über die Vergabestelle und den zuständigen Fachbereich (zusammen sog. „Juroren“) getrennt. Die Punkte der Juroren werden addiert und durch die Anzahl der Juroren geteilt.

Das Ergebnis wird auf 2 Nachkommastellen gerundet und zu 10 % gewichtet.

Folgende Kriterien werden für die Bewertung der Präsentation vor Ort angewendet:

Unterkategorie	Wertungsfaktor	Wertungspunkte
<b>Gesamteindruck der Präsentation:</b> Die Präsentation ist logisch und stringent	5	1 bis 5

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

aufgebaut und graphisch ansprechend gestaltet.  
Der Bieter hat die Inhalte auf angenehme Art  
präsentiert (Zugewandtheit, Ansprache, Tonalität)  
und die Zuhörer jederzeit inhaltlich mitgenommen.  
Es kam zu keinen Brüchen zwischen dem  
gesprochenen Wort und den in der Präsentation  
dargestellten Inhalten.

<b>Zeitmanagement:</b>	5	1 bis 5
Die Präsentation wurde auf die vorgegebenen 45 min. abgestimmt und innerhalb dieser Zeitspanne vollständig gehalten.		

<b>Umgang mit Fragen:</b>	5	1 bis 5
Rückfragen zur Präsentation und zum vorgestellten Konzept wurden vollständig, nachvollziehbar und fachlich-fundiert beantwortet.		

<b>Teampräsentation und Zusammenarbeit:</b>	5	1 bis 5
Schlüsselpersonal: Die präsentierenden Personen sind dieselben, die später im Projektalltag als Ansprechpartner fungieren. Sie sind kommunikationsstark und in der Lage, komplexe Technik verständlich zu erklären. Aus dem ersten Eindruck und gemeinsamen Austausch lässt sich auf einen guten cultural fit schließen.		

### Erläuterung zu den Wertungspunkten:

5 Punkte: Die Präsentation war vollständig, logisch aufgebaut und ermöglichte aufgrund ihrer optischen Gestaltung sowie ihrer inhaltlichen Ausarbeitung eine sehr gute Nachvollziehbarkeit auf Seiten der Zuhörer. Dabei haben die präsentierenden Personen durch ihre zugewandte Art, Vermittlungskompetenz und Kommunikationsstärke überzeugt. Sämtliche Fragen wurden vollständig und fachlich fundiert beantwortet. Die Personen, die den Bieter vor Ort vertreten haben, konnten glaubwürdig versichern, dass sie im Falle des Zuschlags die Ansprechpartner im Projektalltag sind.

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

- 4 bis 3 Punkte: Die Präsentation deckte die wesentlichen Inhalte ab und war in ihrer Struktur weitgehend schlüssig. Sowohl die visuelle Aufbereitung als auch die inhaltliche Darstellung trugen dazu bei, dass die Ausführungen für die Zuhörer nachvollziehbar waren, auch wenn einzelne Punkte weniger prägnant oder ausführlich behandelt wurden. Die präsentierenden Personen wirkten insgesamt offen und adressatenorientiert und verfügten über eine angemessene Ausdrucks- und Vermittlungsfähigkeit. Rückfragen wurden größtenteils korrekt und nachvollziehbar beantwortet, wenngleich nicht durchgehend in gleicher fachlicher Tiefe. Die anwesenden Vertreter konnten im Grundsatz darlegen, dass sie im Projektverlauf als Ansprechpartner vorgesehen sind, auch wenn dies nicht in allen Aspekten vollständig überzeugend dargestellt wurde.
- 2 bis 1 Punkt(e): Die Präsentation wies deutliche inhaltliche oder strukturelle Lücken auf und war nur eingeschränkt logisch aufgebaut. Die optische Gestaltung sowie die inhaltliche Ausarbeitung erschwerten die Nachvollziehbarkeit für die Zuhörer. Die präsentierenden Personen konnten nur teilweise durch ihre Vermittlungs- und Kommunikationsfähigkeit überzeugen. Fragen wurden unvollständig, oberflächlich oder nicht durchgehend fachlich fundiert beantwortet. Die vor Ort anwesenden Personen konnten nicht ausreichend glaubhaft vermitteln, dass sie im Falle eines Zuschlags die zentralen Ansprechpartner im Projektalltag sein werden.

### Zu 3. Preis

Die Gesamtkosten werden auf Basis des nachfolgenden Szenarios berechnet. Bitte füllen Sie die nachfolgende Tabelle vollständig aus und reichen diese zu Ihrem Angebot ein.

#### Szenario:

Ziel ist die Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung einer Landingpage zur Akquise von Veranstaltern von Medizinkongressen für die Messe Essen.

Die Landingpage dient als vertriebsunterstützendes Instrument mit klarer Conversion-Orientierung (Kontaktaufnahme zur Messe Essen).

Beschreibung	Stunden (-satz)	Gesamtpreis €
1. Konzeption		

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer zielgruppenspezifischen Seitenstruktur (Medizinkongresse)</li> <li>• Definition von Seitenlogik und Nutzerführung</li> <li>• Ausarbeitung zentraler Botschaften (USP Messe Essen)</li> <li>• Abstimmungsschleifen mit Auftraggeber</li> </ul>		
<b>2. Design</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines responsiven Screendesigns (Desktop / Mobile)</li> <li>• Integration in bestehende Kampagnen- bzw. Corporate Design Vorgaben</li> <li>• Gestaltung folgender Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hero-Bereich mit Key Visual &amp; Claim</li> <li>○ Leistungs-/Faktenbereiche</li> <li>○ Referenzen / Testimonials</li> <li>○ Bild- oder Galerieelemente</li> <li>○ Call-to-Action (Kontakt)</li> <li>○ Footer</li> </ul> </li> </ul>		
<b>3. Content (redaktionelle Aufbereitung)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturierung und Aufbereitung bereitgestellter Inhalte</li> <li>• Anpassung an Zielgruppe „Medizinkongresse“</li> </ul>		

## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einpflege der Inhalte ins System</li> </ul>		
<b>4. Technische Umsetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung im bestehenden CMS der Messe Essen → TYPO3</li> <li>• Responsive Umsetzung</li> <li>• Integration der definierten Module</li> <li>• Einbindung eines Kontaktformulars oder CTA-Mechanismus</li> <li>• Basis-SEO (Meta-Daten, saubere Struktur)</li> <li>• Performanceoptimierung (Ladezeiten)</li> <li>• Mehrsprachigkeit</li> </ul>		
<b>5. Qualitätssicherung &amp; Go-Live</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technisches Testing (Browser, Mobile)</li> <li>• Inhaltliche Abstimmung</li> <li>• Go-Live-Unterstützung</li> </ul>		
<b>6. Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektkoordination</li> <li>• Regelmäßige Abstimmung mit Auftraggeber</li> <li>• Zeit- und Ressourcenplanung</li> </ul>		
<b>Gesamtstunden/-kosten für Szenario:</b>		

### Bewertung:

Der Bieter, der das preisniedrigste, wertbare und in allen Preisangaben nachvollziehbare Angebot (=Gesamtkosten für Szenario) gemäß vorstehendem Preisszenario für das Preiskriterium vorlegt, erhält die maximale Bewertung: 100 Punkte.



## Phase 2: Bewertungsmatrix

Auftraggeber: MESSE ESSEN GmbH, Messeplatz 1, 45131 Essen

Projekt: Ausschreibung 90014:  
Digitale und technische Betreuung der Websysteme der MESSE  
ESSEN GmbH

Ausführungszeit: 01. April 2027 bis 31. März 2031

Angebote mit dem 2-fachen des niedrigsten, wertbaren Preises sowie Angebote mit darüber liegenden Preisen erhalten 0 Punkte.

Die Punktbewertung für die dazwischen liegenden Angebotspreise erfolgt linear nach folgender Formel:

$\text{Preispunkte} = \text{max. Punktzahl} - ((a-b)/b) * \text{max. Punktzahl}$

a = zu bewertender Angebotspreis

b = günstigster Angebotspreis

Das Ergebnis wird auf 2 Nachkommastellen gerundet und zu 60 % gewichtet.

### **Preisblatt (Anlage 2 zum Vertrag)**

Die Bieter werden außerdem gebeten, Einzelpreise mittels Ausfüllens des mit der Ausschreibung veröffentlichten Preisblatts abzugeben. Das Preisblatt ist vollständig auszufüllen.

Die Einzelpreise (=Stundenverrechnungssätze) enthalten dabei alle mit der Leistung in Zusammenhang stehenden Kosten.

Die Einzelpreise werden als Anlage 2 zum Vertrag genommen und gelten, soweit nicht anders vereinbart, entsprechend Ziff. 2.2 des Vertrags für die gesamte Vertragslaufzeit.